BuGaSi

Business Games and Simulations

The Digital Learning Company

Lösungen für die Zukunft des Lernens

Weiterbildung, die ihren vollen Nutzen auf der Handlungsebene entfaltet

BuGaSi steht für innovatives Lernen, das sich nicht auf die Wissensaufnahme beschränkt, sondern immer eine interaktive Komponente beinhaltet, in der Wissen praktisch angewendet wird.

Unsere Prinzipien

Action Learning statt passiven Wissenskonsums

Herausforderung und Wettbewerb

Lernen mit Emotionen

Gamification als Motivationselement

Damit Wissensvermittlung zu Ergebnissen auf der Handlungsebene führt.

Durch zielgruppenspezifische Ausgestaltung des Lernens die Motivation der Teilnehmer und die Erreichung der Lernziele sichern

Die Arbeitswelt ist im Wandel. Die betrieblichen Abläufe erfordern ständige Effizienzsteigerungen in eng verzahnten Abläufen und oftmals komplexen Strukturen und Abhängigkeiten. Der Raum für betriebliche Weiterbildung wird enger. Der Anspruch an effiziente und messbare Formate steigt.

Digitalisierung und permanente Konnektivität verändern das Kommunikationsverhalten und bieten neuartige Potenziale. Daraus resultieren neue Herausforderungen für die betriebliche Weiterbildung zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit.

Technische Möglichkeiten erstrecken sich von Computer Based Training bis zu komplexen Simulationen. BuGaSi verbindet den Stand der Technologieentwicklung mit der Ausrichtung am Bedarf der Lernenden.

Das ist unser Anspruch als *Digital Learning Company*.

Formate

- Kollaboratives- und Gruppenlernen (Präsenzveranstaltungen)
- e-Learning (synchron / asynchron)
- Blended Learning mit Quality Gates
- Close-to-Reality-Szenarien

Methoden und Ansätze

- Adaptives Lernen
- Gamification
- Anleitung zur Problemlösung
- Intervention
- Feedback

Unser Fokus

Handlungsorientierung
Verabschiedung vom passiven Konsum des Wissens eines Vortragenden - erst das Mitmachen in einem realistischen Szenario erreicht die Lernenden zielsicher.

Anspruchsvolle Herausforderungen
„Um-die-Ecke"-Denken und Problemlösungskompetenz sind feste Bestandteile unserer Formate. So wird der Transfer auf die Handlungsebene gesichert.

Effiziente Umsetzung
Die Formate sind ohne großen Aufwand für unterschiedliche Bedürfnisse und Rahmenbedingungen gestaltbar. Das schließt Trainingsnachweise und Lernstandskontrollen ein.

BuGaSi

Business Games and Simulations

Unser Portfolio

FORT FANTASTIC

Management-Simulation

- Soziale Kompetenzen
- Kommunikation
- Führung
- Organisationsentwicklung
- Team-Building

Resort PARADISO

(IT-) Servicemanagement-Simulation

- Serviceprozesse steuern und optimieren
- Kundenorientierung und Wirtschaftlichkeit
- Komplexität beherrschen

UBANGE SAFARI

Projektmanagement-Simulation

- Planung, Steuerung und Abschluss von Projekten
- Risiko- und Change Management
- Projekt- und Linienorganisation ausbalancieren

Kandidaten effizient auswählen

- Automatisiertes Online-Assessment
- Individuelle Fallstudien
- Eignungsdiagnostik nach anerkannten Standards

Der Lernpfad für die betriebliche Weiterbildung

- Lernen ohne Präsenz-veranstaltung
- Gamification-Elemente
- Mess- und nachweisbare Lernergebnisse

Multi-Player-Online-Marktsimulation

- Marktstrategien entwickeln und umsetzen
- Vollständige Konkurrenz zwischen den Teilnehmern
- Praxisnahe Kursbegleitung

Führungskräfte- und Personalentwicklung

- Individuelle Standortbe-stimmung und Feedback
- Gestaltbare Szenarien
- Eignungsdiagnostik nach anerkannten Standards

Soziale Kompetenzen zur Vernetzung von Wissen spielerisch vermitteln

Einsatzfelder

- Entwicklung von Fach- und Führungskräften
- Optimierung team-übergeifender Abläufe
- Kick-off für Prozess- und Organisations-Changes
- Talente erkennen und fördern

Lerngebiete

- Soziale Kompetenzen
- Kommunikation und Führung
- Prozesse optimieren / kontinuierliche Verbesserung
- Umgang mit Veränderungen
- Agieren unter Stress
- Konfliktmanagement

Rahmenbedingungen

- Präsenzveranstaltung
- Inhouse-Seminar
- 6-72 Teilnehmer
- Deutsch und Englisch
- 1 Tag (Problembewusstsein)
- 2 Tage (Vertiefte Analyse)

Betriebliche Weiterbildung für die Industrie 4.0: Ergebnisorientiertes Lernen in Kleingruppen

Die vierte industrielle Revolution verändert die Anforderungen an den Umgang mit Wissen. Hierarchische Strukturen treten immer häufiger hinter kurzlebige, Organisationen übergreifende Formen der Zusammenarbeit zurück. Auf diesen kulturellen Wandel müssen Unternehmen und Mitarbeiter vorbereitet werden.

Klassische Seminarvarianten können die erforderlichen Lernbotschaften nur begrenzt vermitteln. Der Paradigmenwechsel besteht in der Umkehrung traditioneller Lehrmethoden: Das Lernen gehört in die Hände der Lernenden. Nur was vom Lernenden erlebt und als hilfreich empfunden wurde, erreicht ihn auch auf der Handlungsebene.

Das ist unsere Motivation, auf das Prinzip „Learning by Experience“ zu setzen. Es ist die effizienteste Art des Lernens, bei der Lernergebnisse entstehen, die in vergleichbaren realen Situationen einfach abgerufen werden können.

Die Erkenntnisse aus der Simulation nehmen die Lernenden mit in ihren Arbeitsalltag. Unmittelbar.

Fort Fantastic in a Nutshell

- Teams übernehmen eigenverantwortlich die operative Steuerung und Ergebnisverantwortung für einen Vergnügungspark
- Wissen muss erarbeitet und Abläufe durch organisatorische Vernetzung optimiert werden
- Effizient organisierte Betriebsabläufe steigern Umsatz und Gewinn

Die Teilnehmer lernen …

- sich in Teams rollenübergreifend zu organisieren und vernetzen
- Prozesse und Schnittstellen zu optimieren
- ihr Handeln an Kundenzufriedenheit und wirtschaftlichen Ergebnissen auszurichten

Der Lernerfolg basiert auf …

- Action, Wettbewerb und Emotionen
- nachvollziehbaren Anforderungen
- realistischen Szenarien, die sich unmittelbar auf reale Arbeitssituationen anwenden lassen

Und das sagen die Teilnehmer

„Die heutige Erfahrung war durchweg positiv – auch bzw. gerade weil wir einige Male ‘auf dem Bauch gelandet‘ sind. Und dabei hat es auch noch richtig Spaß gemacht.“

„Es führt kein Weg zum Erfolg daran vorbei, die Ziele gemeinsam zu verfolgen.“

„In dieser Simulation sind die Lernziele perfekt umgesetzt. Der Sinn einer guten Teamarbeit und -kommunikation wird live erlebt.“

„Die wohl charmanteste Art, zu erlernen, worauf es bei der Zusammenarbeit in einer Organisation ankommt.“

ITSM mit Fokus auf IT-Operations
Die wirksame Alternative zur ITIL®-Foundation

Für Fach- und Führungskräfte von IT-Service-Organisationen

Lerngebiete

- IT-Servicemanagement
- IT-Service-Prozesse
- Continual Service Improvement
- Informations- und Kommunikationsmanagement
- Steuern nach Kennzahlen
- Managen komplexer Infrastrukturen

Rahmenbedingungen

- Präsenzveranstaltung (Inhouse)
- 6-36 Teilnehmer
- Deutsch und Englisch
- 1 Tag (Awareness für Prozesse)
- 2 Tage (Basis-Prozessmanagement)
- Optional: Zertifikat des Instituts für Service-Mgmt der Hochschule Bochum

Action Learning in einer Managementsimulation, die die realen Abläufe einer IT-Service-Organisation realitätsnah widerspiegelt

IT-Dienstleistung muss Kundenzufriedenheit und Kosten im Blick haben, denn Kunden bewerten die Leistung einer IT-Organisation in der Regel an Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der Systeme.

Gleichzeitig ist es im Interesse des Unternehmens, die Kosten für IT weiter zu senken. Natürlich unter ständiger Verbesserung der Qualität.

Genau diese beiden Aspekte greift Resort Paradiso auf. Die Teilnehmer müssen Störungen des operativen Geschäftsbetriebs priorisieren und einer Lösung zuführen. Ineffiziente Prozesse zu optimieren, hilft bei der Gewinnmaximierung.

Resort Paradiso ist ein Action-Learning-Format, das die Notwendigkeit stabiler Prozesse zur Optimierung von Kosten und Qualität bei steigender Komplexität vermittelt. Und unser Szenario kommt allen sofort bekannt vor: Für ein gelungenes Urlaubserlebnis muss der Service stimmen und die Gäste müssen sich wohlfühlen. Die Teilnehmer sind immer wieder überrascht, wie realitätsnah es im Resort Paradiso zugeht.

Resort Paradiso eignet sich …

- zur Weiterbildung im IT-Service-Management
- als Ergänzung / Auffrischung bereits erfolgter Zertifikatslehrgänge
- zur Schaffung eines teamweiten gemeinsamen Verständnisses der Begrifflichkeiten
- als Projekt-Kick-off für IT-Projekte

Die Teilnehmer lernen …

- die Notwendigkeit standardisierter Prozesse und Schnittstellen kennen
- Continual Service Improvement praktisch anzuwenden
- ihr Handeln zwischen Kundenzufriedenheit und Wirtschaftlichkeit abzuwägen

Der Lernerfolg basiert auf …

- hoher Realitätsnähe und Wiedererkennung der Anforderungen aus dem Tagesgeschäft
- Wettbewerb zwischen den Teams und Austausch der Erfolgsfaktoren

Und das sagen die Teilnehmer

„Es steckt mehr Realität in dieser Simulation, als ich zu Beginn erwartet hätte.“

„Wir haben zwei Tage im Team Schwachstellen analysiert und abgestellt. Das nehmen wir auf jeden Fall mit ins Tagesgeschäft.“

„Für mich war beeindruckend, wie präzise Resort Paradiso unsere tagtäglichen Erlebnisse widergegeben hat.“

„Es war interessant zu beobachten, wie wir uns von Runde zu Runde gesteigert haben, obwohl die Kompexität immer weiter gesteigert wurde. Es geht halt nichts über gute Arbeitsvorbereitung.“

Die Erfolgsfakoren des Projektmanagements jenseits von Methoden erleben

Einsatzfelder

- Weiterbildung von Projektleitern und -mitarbeitern
- Engere Verzahnung von Projekt- und Linienorganisation
- Kick-off-Veranstaltung zu Projekten
- Umgang mit Projektvorlagen und -werkzeugen des Unternehmens

Lerngebiete

- Praktische Anwendung von Projektmanagement-Methoden (Define, Plan, Control, Close)
- Kommunikation und Führung
- Projekt- und Linienorganisation zielorientiert priorisieren
- Präsentation vor Projektgremien

Rahmenbedingungen

- Präsenzveranstaltung (Inhouse)
- 6-60 Teilnehmer
- Deutsch und Englisch
- 1 Tag (Awareness)
- 2-3 Tage (Grundlagen des Projektmanagements)
- Kursbegleitend an Hochschulen
- Kompatibel zu allen Projektmanagementstandards

Seit 30 Jahren sind die Ursachen gescheiterter Projekte unverändert!

Seit den 1990er Jahren nimmt die Zahl der nach einem der führenden Standards zertifizierten Projektmanager zu. Und trotzdem geraten viele Projekte in kuriose Zustände, die mit besserem Projektmanagement vermieden werden könnten.

Bei prominenten Projektpannen geraten Windräder im Watt in den Fokus, die mit Dieselaggregaten betrieben werden anstatt Strom zu erzeugen, weil der Stromanschluss zum Land nicht rechtzeitig verlegt wurde. Oder der Fall der hanseatischen Kulturbehörde, die den Bauträger der Elbphilharmonie auf Herausgabe des Projektplans verklagt hat. Solche extremen Ausprägungen finden ihre Entsprechung in vielen Projekten, zum Glück in deutlich kleinerem Maßstab. Das zur Vermeidung der Auslöser notwendige Wissen wird leider in keinem Lehrbuch oder Kurs strukturiert vermittelt. Diese Lücke schließt Ubange Safari.

In einer Simulation die kleinen und großen Katastrophen des Projektalltags in einem dynamischen und realitätsnahen Szenario zu erleben, ist vermutlich die beste Vorbereitung auf Projektverantwortung.

Ubange Safari eignet sich …

- als Weiterbildungsmaßnahme
- zur Einbindung der Stakeholder
- als Alternative zum Projekt-Kick-off

Die Teilnehmer lernen …

- Projekte zu definieren und zu planen
- sich in Projekten zu organisieren
- dass sich Projekte betrieblichen und externen Einflüssen in der Regel nicht entziehen können
- Entscheidungen strukturiert vorzubereiten und wirtschaftlich zu bewerten

Der Lernerfolg basiert auf …

- Action, Wettbewerb und Emotionen
- nachvollziehbaren Anforderungen mit klarem Realitätsbezug
- Szenarien, die gezielt auf Situationen der realen Arbeitswelt vorbereiten
- dem flexibel gestaltbaren Schwierigkeitsgrad

Und das sagen die Teilnehmer

„Projektmanagement mit all seinen Facetten - besonders hilfreich, weil es die Grenzen der Projektmanagement-Werkzeuge aufzeigt.“

„Immer wenn wir dachten, dass wir es jetzt in Ruhe zu Ende bringen, haben wir eine Überraschung erlebt, die uns im Nachhinein sehr bekannt vorkam.“

„Besonders gelungen ist in diesem Seminar, dass wir unsere eigenen Werkzeuge mitbringen und einsetzen konnten - wir haben einiges angepasst, weil wir ohne ‘echten’ Projektstress den Nutzen diskutieren konnten.“

„Man sieht sehr genau, dass die größten Risiken nicht da sind, wo man sie vermutet, sondern genau da, wo man sich sicher fühlt. Dort trifft es einen dann völlig überraschend.“

Die Recruiting-Innovation – schnell und kostengünstig die besten Kandidaten finden

Die effiziente Methode zur Kandidatenvorauswahl

- Erhalten Sie nur noch authentische Bewerbungen und sparen Sie sich die Suche zwischen den Zeilen herkömmlicher Bewerbungsmappen
- Realitätsnahe, individuell gestaltbare Assessment-Center-Aufgaben und Fallstudien
- Skalierbarkeit von Stress, Zeitdruck und Aufgabenfülle
- Beobachtung von Verhalten und Schlüsselqualifikationen
- Praxiserprobte eignungsdiagnostische Verfahren
- Abfrage von Fachwissen

Rahmenbedingungen

- Multimedia-Online-Anwendung mit Audio- und Video-Feedback
- Kundenindividuell konfigurierbare Aufgaben und Beobachtungsmerkmale
- Testvorgänge und Ablauf individuell gestaltbar und standardisiert auswertbar
- Automatisierte Auswertung

Smart Assessment ersetzt das Auswerten empfangener Bewerbungsunterlagen. Das minimiert den Bewertungsaufwand!

Ein Zeitfresser für viele Personalabteilungen ist die Auswahl geeigneter Kandidaten aus einer Flut von Bewerbungen. Ob bei der Suche nach Auszubildenden und Fachkräften oder der Besetzung einer Führungsposition, in der Regel beginnt Personalrekrutierung mit der Sichtung großer Mengen schriftlicher Bewerbungen und es wird mühsam zwischen den Zeilen nach den Merkmalen gesucht, auf die es ankommt.

Und auch das Outsourcing der Personalsuche an Jobbörsen entbindet nicht von der Aufgabe, am Ende den besten Bewerber zu identifizieren.

Überlassen Sie die systematische Vorauswahl zukünftig einer automatisierten Lösung! Die Bewerber stellen sich den Herausforderungen eines typischen Tags in Ihrem Unternehmen, die genau nach Ihren Anforderungen gestaltet werden.

Das Kandidaten-Feedback erhalten Sie als bearbeitete Fallstudien, Eignungsdiagnostik, zu gestaltende Texte und Präsentationen oder als Audio- und Videoaufzeichnung.

Ergänzt um nach Ihren Vorgaben gestaltete psychometrische Analysen erhalten Sie schnell eine umfassende Auswertung und laden zu weiteren Gesprächen nur noch die Bewerber ein, die sich bereits als hinreichend qualifiziert empfohlen haben.

Sparen Sie wertvolle Zeit und Reisekosten dank der smarten Kandidatenvorauswahl und sorgen Sie für bessere Personalentscheidungen.

Ihre nächsten Schritte

Ihre Kandidatensuche ist so individuell wie Ihr Unternehmen. Eine Pilotierung sollte immer die erste Stufe des Smart Assessments sein.
Bei Erfolg erweitern wir die Lösung bedarfsgerecht.

Und das sagen die Anwender

„Dank der qualifizierten Auswertung der Leistungen der Kandidaten konnten wir Reisekosten und Aufwand je Stellenausschreibung reduzieren.“

„Anstatt sich aufwändig durch eine Bewerbung durchzuarbeiten schickt man den Bewerbern einfach einen Link und erhält im nächsten Schritt eine vollumfängliche Eignungsdiagnostik nach unseren Vorgaben.

Einfacher kann die Vorauswahl nicht sein.“

„Auch für die Kandidaten eine gute Sache, denn sie müssen sich genau dort beweisen, wo es für uns als Unternehmen erfolgskritisch ist – und das ist nicht zwingend die Qualität der Bewerbungsmappe.“

„Die Rückmeldungen der Bewerber sind durchweg positiv, ein für uns wichtiger Baustein im Employer Branding.“

Bringen Sie die betriebliche Weiterbildung aus dem Seminarraum an den Arbeitsplatz

Einsatzfelder

- Regelmäßige / wiederkehrende Vermittlung von Wissen an definierte Zielgruppen
- Revisionssicherer Fortbildungsnachweis (Arbeitssicherheit, Datenschutzerklärung etc.)
- Erreichung regional verteilter Zielgruppen (Befreiung vom Diktat der Präsenztermine)
- Wiederkehrende Nachschulung sich verändernder Lerninhalte

Produktcharakteristika

- Digitalisierung und mediale Aufbereitung von Lerninhalten
- Zu Blended-Learning-Konzepten kombinierbar
- Begleitung der Teilnehmer (Zielvorgaben, Erinnerungen, Kontrollfragen und vieles mehr)
- Motivation steigernde Gamification-Elemente
- Lernstandskontrollen, optional als Zwischentest mit definierter Mindestqualifikation
- Optional: Abschlussprüfungen / Zertifikate

Ein Lernpfad, der digitale und Präsenzelemente zu ganzheitlichem Lernen verbindet - für jedes Lernziel das passende Format

Gamification erhöht Lerninteresse und Lernerfolg

Der Lernpfad verbindet adaptives Lernen mit Gamification-Elementen, um das Interesse am jeweiligen Thema zu wecken und zum selbstgesteuerten Lernen zu motivieren. Der Erfolg basiert auf der zu den Lernbedarfen passenden Auswahl geeigneter Medien und Formate, damit die Lernbotschaften die Lernenden erreichen.

Im Ergebnis steht ein Lernpfad mit transparent nachweisbaren Lernzielen – genau so, wie Sie es benötigen.

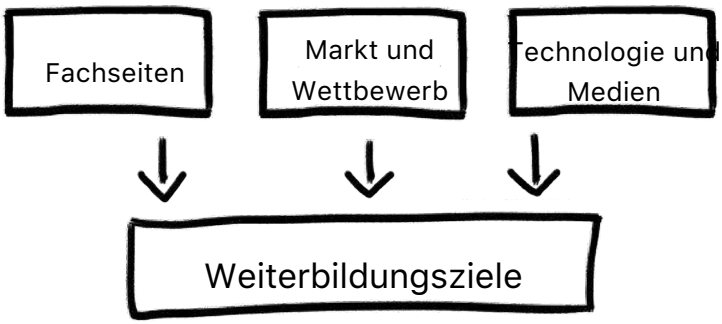
Die Implementierung kann auf Ihren oder unseren Systemen erfolgen. Optimale Integration in die Prozesse und Systeme unserer Kunden, Datenschutz und Sicherheit stehen dabei für uns an erster Stelle.

Aufbereitung und Pflege der Lerninhalte

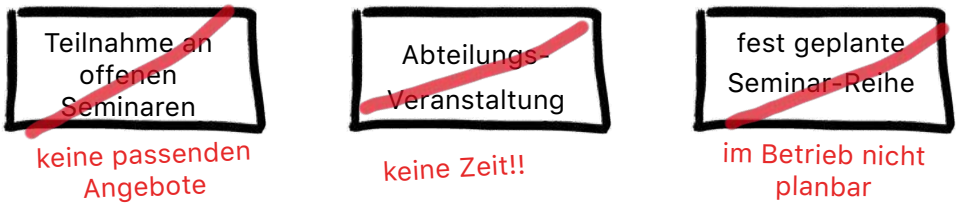
Überlassen Sie die gesamte Betreuung und Pflege des Systems uns. Sie definieren die zu messende Lernanforderung und bekommen Zugang zu einem schlüsselfertigen System, auf dem sich Ihre Teilnehmer nur noch anmelden müssen.

Wiederkehrende Anpassungen, sich ändernde Vorschriften oder neue Anforderungen an den Schulungsnachweis sorgen für regelmäßigen Pflegeaufwand?

Kein Problem. Mit einem einfachen Wartungsplan für Lerninhalte halten wir Ihre Inhalte aktuell und Sie brauchen sich nicht darum zu kümmern, mit welchen Technologien oder Werkzeugen die Lerninhalte aufbereitet werden.



Mögliche Lösungen:



keine passenden Angebote

keine Zeit!!

im Betrieb nicht planbar

Ich brauche:

- Passende Lernangebote, die den Fachseiten weiterhelfen
- Flexible Lernzeiten, die die betrieblichen Gegebenheiten abdecken
- Mediale Aufbereitung, die zur Teilnahme motiviert
- Automatische Teilnahme- und Erfolgskontrolle
- Nachweis / Zertifikat

Und das sagen die Anwender

„Praktisch ist, dass die Mitarbeiter nur zum Kurs angemeldet werden müssen. Und die automatischen Erinnerungen kommen bei uns kaum zum Einsatz, weil Rückstand immer auch abrutschen auf der Bestenliste bedeutet.“

„Wir haben den Prozess ‘Neue Mitarbeiter’ massiv beschleunigt, weil Sicherheitsbelehrung und Datenschutzverpflichtung jetzt keinen großen Präsenztermin mehr benötigen.“

„Die interaktiven Videosequenzen und die vielen kleinen Lern-Games sind eine echte Abwechslung zu den traditionell Text-basierten Lernprogrammen.“

„Besonderen Anklang bei den Kursteilnehmern haben die kleinen Erinnerungen und Info-Beiträge gefunden. Sie helfen, die Aufmerksamkeit hochzuhalten.“

Marktstrategien entwickeln, einsetzen und im Wettbewerb bestehen

Einsatzfelder

- Praxisnahe Kursbegleitung im BWL-Studium
- Ausbildung in Handel und Vertrieb
- Weiterbildung von Vertriebs- und Verkaufsmitarbeitern
- Team-Challenge in Handels- und Logistikunternehmen

Lerngebiete

- Entwicklung und Anwendung von Marktstrategien
- Marktsituationen analysieren und bewerten
- Reaktion auf Wettbewerb / Anpassung von Strategien
- Erfolgsfaktoren von Absatzstrategien

Rahmenbedingungen

- Multiplayer-Online-Markt-Simulation
- realistisches Wettbewerbs-modell
- Komplexität skalierbar
- 2-20 Teilnehmer / KI-Gegner
- Rundendauer flexibel für Kursbegleitung / Seminare

Der B2B Merchant trainiert alle Facetten eines Großhändlers, von der Marktstrategie über Lager- und Lieferlogistik bis zur Buchführung

Preis- oder Qualitätsführerschaft? Wie gesättigt ist der Markt? Wie preiselastisch ist die Nachfrage? Und wie verhält sich die Konkurrenz? Ist Markt-penetration mittels aggressiver Preisstrategie der richtige Weg? Oder doch die Positionierung als Qualitätsführer mit hoher Zuverlässigkeit? Der Kampf um lukrative Rahmenverträge wird erschwert durch unvollständige Information. Auf Strategie-wechsel muss reagiert werden. Alles in einem spannenden Wettbewerb im Modus „Jeder-gegen-Jeden“, der die Teilnehmer fesselt und zu hohem Engagement führt – ein handlungsorientiertes Kon-zept, in den die Lernenden das Lernen selbst in der Hand halten.

In Marktszenarien gerät die Vermittlung einzelner statischer Inhalte an ihre Grenzen. Mit dem B2B Merchant werden Komplexität und Wechselwirkun-gen sicht- und erfahrbar. Damit werden Kurse lebendig und liefern Stoff für Diskussionen. Mehr, als jede Theoriestunde es zu leisten vermag.

B2B Merchant eignet sich …

- zur interaktiven Kursbegleitung an Hochschulen und Berufsschulen
- zur betrieblichen Weiterbildung

Die Teilnehmer lernen …

- wie Märkte unter vollkommener Konkurrenz funktionieren
- Wettbewerbsanalysen durchzuführen
- Marktstrategien zu entwickeln und anzupassen
- das gesamte Spektrum des Handels kennen
  - Einkauf / Verkauf / Preisgestaltung
  - Lager / Logistik / Buchhaltung

Der Lernerfolg basiert auf …

- Entscheidungen mit sichtbaren Auswirkungen
- vollständiger Konkurrenz zwischen den Teilnehmern
- umfänglichen Auswertungsmöglichkeiten zur Analyse der Erfolgsfaktoren

Und das sagen die Teilnehmer

„Mit und gegen andere verschiedene Strategien selbst auszuprobieren hat richtig Spaß gemacht.“

„Wenn die Lieferanten nicht liefern und die Rahmenverträge nicht bedient werden können, müssen auch schonmal schmerzhafte Entscheidungen getroffen werden.“

„Sehr realistisch und anspruchsvoll zugleich. Angebot und Nachfrage, Kunden, Preise und Liquidität müssen gleichzeitig im Auge behalten werden.“

„Eine gelungene Veranschaulichung des Inhalts der Vorlesung.“

Die vermutlich beste Möglichkeit, Führungskräften ein ungefärbtes Feedback zu geben

Einsatzfelder

- Im Rahmen der Führungskräfte-Entwicklung
- Bessere Entscheidungen bei der Besetzung und Weiterentwicklung von Führungspositionen
- Potenzialanlysen und Gestaltung von Personalentwicklungsmaßnahmen
- Reduktion des Aufwands individueller Führungskräfte-Entwicklungsmaßnahmen

Rahmenbedingungen

- Interaktives Online-Training
- Lektionen frei gestaltbar
- Mit Standard-Tests zur Erhebung von Persönlichkeitsmerkmalen kombinierbar
- Auswertung als optionaler Service
- mit Psychologen entwickelt

Der Führungssimulator befreit Sie von Präsenzveranstaltungen und ermöglicht passgenaue individuelle Führungskräfteentwicklung

Im operativen Tagesgeschäft vieler Unternehmen bleibt wenig Zeit für Rückmeldungen an Führungskräfte. Und jährliche 360°-Feedbacks sind aufwändig und zeitintensiv.

Hier setzt der Führungssimulator an. Dank unserer langjährigen Simulationserfahrung ist es uns gelungen, ein Szenario als Online-Anwendung zu realisieren, das Handlungsorientierung, Praxisnähe und die Möglichkeiten multimedialer Interaktion vereint.

Dem Spektrum der zu bewältigenden Herausforderungen werden nur von Ihrer Phantasie Grenzen gesetzt:

- hektische Ansagen von oben
- Führung von mehr oder weniger willigen bzw. fähigen Mitarbeitern
- knifflige Kundensituationen oder
- Aufgaben, bei denen Ruhe und Präzision gefordert sind

Feedbacks orientieren sich am definierten Lösungsraum jeder Aufgabe und ermöglichen die gezielte Auswahl von Entwicklungsmaßnahmen.

Der Führungssimulator eignet sich …

- zum initialen Assessment der Führungseigenschaften
- zur Gestaltung und Auswahl maßgeschneiderter PE-Maßnahmen, die zu den Führungskräften und zu den Werten ihres Unternehmens passen
- zur flexiblen Einbindung in den Zeitplan der Teilnehmer - wo sie wollen, wann sie wollen

Die Teilnehmer profitieren …

- von Feedback, das frei von Interessenskonflikten ist
- von der passgenauen Fokussierung auf relevante Handlungsfelder (Abkehr vom ‘Gießkannenprinzip’)

Der Lernerfolg basiert auf …

- realitätsnahen Szenarien
- authentischem Verhalten der Teilnehmer, die ohne Gruppendynamik und unbeobachtet ihre Führungsaufgaben lösen

Und das sagen die Teilnehmer

„Dass ich Zeit und Ort der Durchführung selbst bestimmen konnte war eine große Erleichterung.“

„Ich finde die Kombination aus Antwortmöglichkeiten mit der Webcam und den Fragebögen sehr gut. In dem daraus erstellten Profil konnte ich mich deutlich wiedererkennen.“

„Die Animation und interaktive Gestaltung der Aufgaben haben mir sehr gut gefallen.“

„Auf jeden Fall eine gute Möglichkeit, die eigene Weiterbildung in den betrieblichen Alltag zu integrieren, ohne längere Abwesenheit und Reisezeiten.“

BuGaSi

Business Games and Simulations

Personalentwicklung für die Industrie 4.0

Was uns antreibt

- Die Leidenschaft, mit den Möglichkeiten neuer Technologien innovative Lernformate zu gestalten.
- Die Überzeugung, dass Lernen in die Hände der Lernenden gehört.
- Die Rückmeldungen unserer Seminar-Teilnehmer und Partner, die Spaß an unseren Formaten haben.

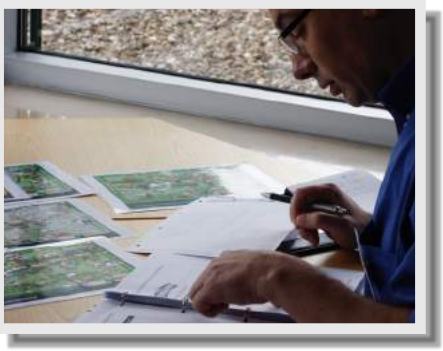
Unsere Kompetenzen

- Messbarkeit und Transparenz in betriebliche Weiterbildung und Talent-Management bringen.
- Lernbotschaften und Lernformate passgenau aufeinander abstimmen.
- Die intrinsische Motivation der Lernenden zum Lernen fördern.
- Handlungs- und Führungskompetenz vermitteln.

Die richtige Kombination von Online- und Präsenzformaten macht's

Didaktische Prinzipien

Interaktion mit und zwischen den Teilnehmern steht immer im Vordergrund. Die Verlagerung der Lernumgebung in mitreißende 'Close-to-Reality'-Szenarien löst die Lernenden aus der häufig in klassischen Aus- und Weiterbildungsseminaren zu beobachtenden passiven Konsumhaltung. Unsere Formate erfordern die aktive und kreative Lösung immer wieder neuer Herausforderungen.



Wissen wird aus eigenem Handeln erarbeitet und nicht nur frontal vorgetragen. Das selbst Erlernte auf die Handlungsebene zu transferieren ist fester Bestandteil unserer Formate – genau wie die Begleitung mit digitalen Selbstlerneinheiten entlang des Lernpfads. Wenn die Teilnehmer in den Relexionsrunden selbst erarbeiten, was sie aus der Veranstaltung mitnehmen, ist das die schönste Motivation für uns, weiterzumachen.

Unsere Erfahrung nach über 7.500 Teilnehmern:

„Erst, wenn den Teilnehmern die Schweißperlen auf der Stirn glänzen, haben wir sie wirklich erreicht"

Das umfassende Portfolio für alle Bedarfe der innovativen Personalentwicklung

Über uns

Die BuGaSi GmbH wurde 2011 aus dem Lehrstuhl für Unternehmensführung und Informationsmanagement der Hochschule Bochum gegründet. BuGaSi entwickelt und vertreibt haptische und digitale Lernformate für die universitäre Ausbildung und die betriebliche Aus- und Weiterbildung.

Die Kernkompetenz von BuGaSi liegt in der Umsetzung von Konzepten des Action- und Game-based Learnings, die einen hohen Grad an intrinsischer Lernmotivation im E-Learning und Blended Learning sowie in Präsenzveranstaltungen sicherstellen.

Inhaltliche Schwerpunkte der Formate

- Projektmanagement – wie man Projekte erfolgreich steuert und zu Ende bringt
- Servicemanagement-Prozesse – effizient und kundenorientiert Services steuern
- Erfolgsfaktoren für arbeitsteilige Organisationen – Führung, Kommunikation und Wissensmanagement optimieren
- Blended Learning Lernpfade – die passgenaue Kombination aus E-Learning und Präsenzformaten
- Online-Assessments und -Fallstudien – Kandidatenauswahl bei Neueinstellung, Personalentwicklung und Talent-Management

Unsere Kunden und Partnerhochschulen

Unternehmen und Bildungseinrichtungen:

- Barmenia Versicherungen
- BASF SE
- BPM&O Managementberatung
- Handwerkskammer Dortmund
- Handwerkskammer Düsseldorf
- Honeywell International India Pvt. Ltd.
- Materna GmbH
- Siemens
- Targobank
- TQM Training und Consulting
- u.v.a.

Hochschulen

- EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- HS Amberg-Weiden
- HS Ingolstadt
- HS für Technik und Wirtschaft Dresden
- Universität Göttingen
- Zentrum für empirische und experimentelle BWL der DHBW Mannheim
- FH Vorarlberg Dornbirn (A)
- Höhere Fachschule f. Technik Grenchen (CH)
- Hochschule Luzern (CH)
- Hochschule für Wirtschaft Zürich (CH)
- u.v.a.

BuGaSi

Business Games and Simulations

Lernformate, die Menschen begeistern und Organisationen weiterentwickeln

Lernen sollte so gestaltet sein, dass Lernende sich darauf freuen und gar nicht merken, dass sie lernen - bis zum Ende der Lernstrecke. Nur das, was aus eigener Erfahrung als hilfreich erlebt wurde, wird im realen Leben instinktiv angewandt.

Unsere Formate, erreichen die Lernenden und transportieren Ihre Lernbotschaften effizient und zielsicher.

www.bugasi.de

The Digital Learning Company

BuGaSi GmbH ist eine Ausgründung der Hochschule Bochum
Fotos von BigStockPhoto.com und GraphicStock.com
Logos von MACCOMIC

© 2016 BuGaSi GmbH
Lohbachstr. 12 | 58239 Schwerte
info@bugasi.de